

16. října 2025
Praha

CTP pomohla propojit český a asijský byznys na EXPO 2025 v Ósace, které přilákalo více než 29 milionů návštěvníků

EXPO 2025 v japonské Ósace po šesti měsících uzavírá svou kapitolu. Výstava se stala největší prezentací českého byznysu a průmyslu v Japonsku za posledních 50 let. Český pavilon si odnáší zlatou medaili v kategorii People's Choice za nejoblíbenější pavilon podle návštěvníků z celého světa a dvě stříbrná ocenění, za architekturu a oblíbeného maskota Reného. Pavilon přivítal více než 1,5 milionu návštěvníků a zařadil se tak mezi nejnavštěvovanější evropské expozice. CTP jako národní partner české účasti se výrazně podílela na programu výstavy a pomohla představit Česko jako moderní a sebevědomou zemi propojující inovace, technologie a udržitelnost. Partnerství zároveň otevřelo nové příležitosti pro spolupráci s asijskými investory, jejichž význam pro evropský průmysl i portfolio developera stále roste.

Do světové výstavy se zapojilo více než 100 českých firem a přes 200 umělců, přičemž podpora soukromého sektoru přesáhla 100 milionů korun. Od dubnového zahájení se desítky zástupců CTP a jejich partnerů aktivně zapojovaly do celé řady aktivit, od slavnostní otevírací ceremonie, Českého národního dne a investičního semináře vedeného agenturou CzechInvest, přes konferenci o autonomní mobilitě pod záštitou Hospodářské komory Karlovarského kraje, až po regionální prezentace Brna, Plzně a Ostravy. Hlavním cílem developera bylo představit dlouhodobou vizi, která stojí na vytváření prostředí, kde mohou společně růst firmy, komunity i regiony. Jako národní partner české účasti na EXPO 2025 se zároveň podílel na realizaci projektu Most národů, který virtuálně propojil český pavilon v Ósace s CTP lokalitami napříč Českou republikou. Součástí partnerství byla i CTP Lounge na střeše pavilonu, která během celé výstavy sloužila jako prostor pro neformální setkávání.

„EXPO pro nás bylo přirozeným krokem. Jsme firma s globálním přesahem a takto významné partnerství nám umožnilo více propojit český byznys s Asií. Japonsko nás inspirovalo svou efektivitou a respektem k detailu – hodnotami, které chceme přenášet i do našich projektů. Děkujeme českému týmu EXPO za spolupráci a příležitost být součástí projektu, který má reálný dopad na českou ekonomiku,” říká Jakub Kodr, Managing Director CTP pro Českou republiku.

Světová výstava potvrdila rostoucí zájem asijských firem o střední Evropu a otevřela nové příležitosti i pro český trh. Asijské firmy stále častěji přesouvají výrobu a vývoj do regionu, který nabízí kvalifikovanou pracovní sílu a blízkost západoevropských trhů. Trend se odráží i v portfoliu CTP. Zatímco v roce 2018 tvořili asijské klienti přibližně 7 % všech nových pronájmů, dnes už je to okolo 20 %. Během EXPO se developerovi podařilo navázat nové vztahy s technologickými a výrobními firmami, které zvažují vstup do CTParků v Česku a využití zdejších inovačních kapacit.

„Český pavilon zaujal svou otevřeností, kreativitou i profesionalitou a ocenění, která jsme získali, jsou potvrzením skvělé práce celého týmu a všech partnerů. Velmi děkuji národnímu partnerovi CTP za významnou podporu a aktivní roli při propojování české podnikatelské sféry s mezinárodními partnery,” uzavírá Ondřej Soška, generální komisař české účasti na EXPO 2025.

O CTP

Společnost CTP je největším developerem zalistovaným na burze, vlastníkem a správcem logistických a průmyslových nemovitostí dle hrubé pronajímatelné plochy s 13,5 miliony m² GLA v 10 zemích (k 30. červnu 2025). CTP certifikuje všechny nové budovy dle standardu BREEAM na úrovni Very good či lepší a od Sustainalytics získala ESG hodnocení “Negligible-Risk”, což podtrhuje její závazek být udržitelným podnikatelem.

Více informací naleznete na webových stránkách CTP: www.ctp.eu

Kontakty pro média:

Šárka Šachl, Marketing Manager, CTP Czech Republic

Mobile: +420 725 029 012

Email: sarka.sachl@ctp.eu

Jan Volf, Mediální zástupce (AMI Communications)

Mobile: +420 722 933 834

Email: jan.volf@amic.cz