

7 maja 2025
Warszawa

ALDI z pierwszym centrum logistyczno-dystrybucyjnym na Mazowszu: 43 000 mkw. w CTPark Warsaw Emilianów

ALDI, sieć dyskontów, uruchomi trzecie centrum dystrybucyjne w Polsce. W podwarszawskim CTPark Warsaw Emilianów powstanie magazyn centralny o powierzchni 43 000 mkw. Jego otwarcie zaplanowano na Q1 2026 roku.

Zaawansowana technologicznie przestrzeń magazynowa została zaprojektowana z myślą o zwiększeniu efektywności i jakości łańcucha dostaw. Dzięki specjalnej strefie chłodniczej, około 25% dostaw sieci ALDI będzie realizowanych w warunkach kontrolowanej temperatury, co pozwoli jeszcze lepiej zadbać o świeżość oferowanych produktów przez dyskontera. Prawie 90 ramp rozładunkowych umożliwi sprawną obsługę logistyczną, a odciążenie istniejących centrów w Bydgoszczy i Chorzowie skróci czas dostaw do sklepów zlokalizowanych w województwach: mazowieckim, warmińsko-mazurskim, podlaskim, łódzkim i lubelskim.

*„Otwarcie centrum dystrybucyjnego w Emilianowie to strategiczny krok w rozwoju logistyki ALDI w Polsce. Dzięki nowej lokalizacji znacząco zwiększymy elastyczność i sprawność naszych dostaw w centralnej i północno-wschodniej części kraju. Co równie ważne – inwestycja pozwoli nam być jeszcze bliżej klientów, a tym samym szybciej reagować na ich potrzeby”, mówi **Wojciech Łubieński, Prezes Zarządu ALDI Polska.***

W 2024 roku ALDI otworzyło blisko 60 nowych sklepów. Obecnie w całej Polsce ma ich ponad 360. W tym roku planowane są kolejne otwarcia, między innymi w stolicy. Skala ekspansji oraz rosnąca popularność marki w środkowej i północno-wschodniej części kraju sprawiły, że uruchomienie głównego centrum dystrybucyjnego w pobliżu Warszawy stało się kolejnym krokiem w optymalizacji łańcucha logistycznego. ALDI zajmie niemal cały budynek WEMI01 w, należącym do CTP, parku biznesowym w Emilianowie.

*“Z dużym uznaniem obserwujemy tempo rozwoju ALDI w Polsce. Będąc nie tylko deweloperem, ale i właścicielem realizowanych parków biznesowych, możemy zapewnić nowemu klientowi długoterminową stabilność. To jedna z kluczowych wartości w przypadku tak potężnych projektów. O skali inwestycji mogą świadczyć konkretne rozwiązania: technologia przeładunku w łańcuchu chłodniczym (cold chain logistics), obsługa przyjęć i wysyłek kilkuset samochodów każdego dnia, dostępność miejsc postojowych dla prawie 70 pojazdów ciężarowych czy instalacja fotowoltaiczna o mocy 500 kWp”, wyjaśnia **Piotr Flügel, Managing Director w CTP Polska.***

Obiekt będzie także wyposażony w – wykraczające poza standardowe – zabezpieczenia przeciwpożarowe, między innymi umożliwiające oddymianie transferowe mroźni. Duży nacisk zostanie też położony na efektywne zarządzanie energią. W tym celu wykorzystywane będzie ciepło

odpadowe generowane przez instalację chłodniczą glikolową. Aby zoptymalizować procesy termodynamiczne zostaną zainstalowane wymienniki ciepła, które pozwolą na wykorzystanie tzw. ciepła odpadowego do ogrzewania posadzki pod mroźniami oraz przygotowania ciepłej wody użytkowej.

Oddanie hali do użytkowania zaplanowano na Q1 2026 roku. Docelowo cały kompleks będzie składał się z trzech budynków o łącznej powierzchni najmu ponad 119 600 mkw.

*“CTPark Warsaw Emilianów to jedna z siedmiu naszych inwestycji w województwie mazowieckim. W regionie realizujemy obecnie łącznie ponad 840 000 mkw. powierzchni przemysłowo-logistycznych. Planujemy, że do końca 2026 roku nasze tutejsze portfolio nieruchomości osiągnie milion mkw. To bardzo perspektywiczny rynek dla nas, jak i dla firmy ALDI, która została pierwszym najemcą CTPark Warsaw Emilianów – parku biznesowego, którego budowa właśnie startuje”, dodaje **Piotr Flugel, Managing Director w CTP Polska.***

O CTP

CTP jest największym notowanym na giełdzie właścicielem, deweloperem oraz zarządcą nieruchomości logistycznych i przemysłowych pod względem powierzchni najmu brutto, posiadającym 13.3 mln mkw. GLA w 10 krajach (stan na 31 grudnia 2024 roku). Firma certyfikuje wszystkie nowe budynki w systemie BREEAM na poziomie „very good” lub wyższym, a w rankingu Sustainalytics uzyskała rating ESG na poziomie „negligible-risk” (pomijalnego ryzyka), potwierdzając swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.ctp.eu.

O ALDI POLSKA

ALDI w Polsce posiada ponad 360 sklepów i zatrudnia ponad 4800 pracowników. Spółka stawia na długotrwałe, sprawiedliwe i niezawodne relacje handlowe z dostawcami oraz spełnianie wymogów firmy odpowiedzialnej społecznie. Nowe hasło marki brzmi „Raz ALDI, zawsze COŚ z ALDI”, bo po ulubione produkty chętnie się wraca. ALDI Polska jest częścią Grupy Przedsiębiorstw ALDI Nord – jednego z wiodących międzynarodowych detalistów. Spółka oferuje klientom w ośmiu krajach europejskich wysokiej jakości produkty w najniższej możliwej cenie. Kluczem do sukcesu Grupy ALDI Nord jest zespół ponad 88 000 pracowników zatrudnionych w Belgii, Francji, Niemczech, Luksemburgu, Holandii, Polsce, Portugalii i Hiszpanii. Więcej na www.aldi.pl

Kontakt dla mediów:

Monika Sadowska
Senior Consultant



Linkleaders
E: monika.sadowska@linkleaders.pl
mailto:M: +48 502 243 620

