

25 lipca 2024
Warszawa

Sektor TSL aktywny na rynku najmu. Trako Team nowym najemcą w CTPark Warsaw North

Firma Trako Team Rafał Kopański wynajęła około 10 000 mkw. nowoczesnej powierzchni magazynowej w podwarszawskim CTPark Warsaw North w gminie Czosnów. Polska marka z sektora TSL uruchomi swój pierwszy w kraju magazyn, w którym będzie składować między innymi tekstylia, opakowania i chemię gospodarczą. W perspektywie najbliższych lat Trako Team zapowiada dalszą ekspansję w ramach tego kompleksu. W transakcji najmu pośredniczyła agencja doradcza AXI IMMO.

Trako Team Rafał Kopański zajmuje się transportem i spedycją, jak również usługami cross-dockingowymi, magazynowaniem i dystrybucją paletową oraz pełnopojazdową. Dotychczasowa strategia firmy zakładała częściowy outsourcing usług. Teraz w pewnym zakresie będzie realizować operacje logistyczno-magazynowe in-house w oddalonym o 20 km od Warszawy parku biznesowym, który stanowi zaplecze magazynowe dla Warszawy od strony Gdańska.

*„Lokalizacja centrów magazynowo-dystrybucyjnych ma strategiczne znaczenie dla efektywności łańcucha dostaw. To element kluczowy z perspektywy szybkości i kosztów transportu, jak również bliskości obszarów zbytu i zarządzania ryzykiem. Ma więc wpływ na sukces biznesowy całego przedsiębiorstwa, co zauważa również rynek. W związku z tym dostrzegam coraz silniejszy popyt na powierzchnie logistyczne ze strony podmiotów, które chcą skonsolidować swój biznes w jednej lokalizacji i z niej świadczyć kompleksowe usługi. Już blisko 45 proc. wszystkich naszych CTParks w Polsce zajmują najemcy z sektora 3PL, a więc firmy oferujące swoje rozwiązania logistyczne na potrzeby innych przedsiębiorstw. Z uznaniem patrzę na polskie marki, które rozwijają się w tak dynamiczny sposób i cieszę się, że Trako Team Rafał Kopański dołączy do grona najemców CTPark Warsaw North – obiektu, który umożliwi mu ekspansję w ramach jednej inwestycji”, wyjaśnia **Katarzyna Myjak, Senior Business Developer w CTP Polska.***

W CTPark Warsaw North firma Trako Team Rafał Kopański będzie magazynować tekstylia, drobną chemię gospodarczą, celulozę, substraty, a także opakowania. To towar pochodzący głównie z Unii Europejskiej, ale spodziewane są także dostawy między innymi ze Stanów Zjednoczonych, Indii, Chin oraz Turcji. Będzie on następnie dystrybuowany do fabryk produkcyjnych w okolicy Warszawy oraz sieci handlowych na terenie UE.

„W swojej działalności przede wszystkim kierujemy się nastawieniem na potrzeby klienta, elastycznością i mobilnością. Zdajemy sobie sprawę z wyzwań, jakie przed nami stoją, dlatego staramy się udoskonalać swoją ofertę, wprowadzając między innymi zautomatyzowany system magazynowy WMS Softsol Anteo, czy stawiając na digitalizację poprzez wymianę komunikatów EDI z naszymi klientami. Ważnym aspektem jest dla nas również bezpieczeństwo oraz zastosowanie rozwiązań AI w logistyce. Decydując się na wybór CTP Warsaw North, kierowaliśmy się przede wszystkim świetną lokalizacją, która idealnie odpowiada położeniu naszych kluczowych klientów i pozwala realizować dostawy w ramach SDD. Dodatkowo ważnymi determinantami w wyborze były ugruntowana pozycja dewelopera na rynku, wyposażenie obiektu w inteligentne rozwiązania, jak również zastosowanie technologii przyjaznych środowisku czy certyfikaty, jakie posiada CTP. Ogromny wpływ na decyzję miała także wielkość obiektu, pozwalająca realizować naszą strategię ekspansji w kolejnych latach”, informuje **Rafał Kopański, CEO Trako Team**.

Decyzja o wynajmie pierwszego centrum logistyczno-magazynowego to strategiczny moment w rozwoju Trako Team Rafał Kopański. Firmie z 13-letnim doświadczeniem w branży szczególnie zależało na koncentracji biznesu w obrębie Warszawy, zapewniającej dostęp do rynku centralnego i dobrze skomunikowanej z zachodnią oraz północną częścią kraju.

„Klient poszukiwał centrum dystrybucyjnego zlokalizowanego na północy Warszawy, z dostępem do drogi S7, w pobliżu swojej siedziby głównej. Nowa powierzchnia to przede wszystkim następstwo decyzji o konsolidacji dotychczasowych operacji biznesowych i chęci uruchomienia własnego zaplecza logistycznego po okresie korzystania z usług podmiotów zewnętrznych. Wśród ofertowanych parków magazynowych znalazły się wyłącznie te dostępne od ręki. Decyzja o wyborze centrum logistycznego CTPark Warsaw North to efekt elastyczności i proklienckiego podejścia do potrzeb najemcy”, komentuje **Klaudia Markowska, Starszy Doradca, Dział Powierzchni Przemysłowych i Logistycznych, AXI IMMO**.

„Portfolio CTP jest zróżnicowane i jesteśmy gotowi sprostać wymaganiom różnych klientów. Jednym z kluczowych parametrów decydujących o wyborze obiektu magazynowego przez podmioty z sektora logistycznego jest lokalizacja, dlatego nasze projekty lokujemy w strategicznych miejscach w Polsce. Aktualnie w realizacji mamy ponad 560 000 mkw. parków biznesowych w różnych regionach kraju. Nasze elastyczne podejście, wynikające z faktu, iż jesteśmy zarówno deweloperem, jak i właścicielem inwestycji, a także doświadczenie i jakość realizacji pod względem technicznym oraz bezpieczeństwo finansowe CTP jako długoterminowego partnera są istotną przewagą konkurencyjną na rynku”, mówi **Piotr Flugel, Managing Director w CTP Polska**.

Trako Team Rafał Kopański wprowadzi się do CTPark Warsaw North w sierpniu 2024 roku. W tej samej lokalizacji swoje operacje prowadzi już między innymi Zakład Techniki Ciepłej i Chłodniczej Klima Sp. z o.o. Właściciel parku biznesowego, deweloper CTP, planuje rozbudowę inwestycji o nowy budynek o metrażu około 13 300 mkw. Tym samym cały kompleks będzie składał się z dwóch obiektów o łącznej powierzchni blisko 78 000 mkw.

O CTP

CTP jest największym notowanym na giełdzie właścicielem, deweloperem oraz zarządcą nieruchomości logistycznych i przemysłowych pod względem powierzchni najmu brutto, posiadającym 12.0 mln mkw. GLA w 10 krajach (stan na 31 marca 2024 roku). Firma certyfikuje wszystkie nowe budynki w systemie BREEAM na poziomie „very good” lub wyższym, a w rankingu Sustainalytics uzyskała rating ESG na poziomie „negligible-risk” (pomijalnego ryzyka), potwierdzając swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.ctp.eu.

Kontakt dla mediów:

Karin Mizak

Head of Marketing

CTP

E: karin.mizak@ctp.eu

M: +48 532 566 712

Monika Sadowska

Senior Consultant

Linkleaders

E: monika.sadowska@linkleaders.pl

M: +48 502 243 620
