

Verhaltenskodex der CTP-Gruppe



Einleitung

Der Verhaltenskodex der CTP-Gruppe bildet den Grundstein für ein ethisches Unternehmensumfeld, das die CTP-Gruppe (wie unten definiert) nachhaltig zu schaffen und aufrechtzuerhalten will. In diesem Dokument werden die Werte und Grundsätze dargelegt, an die sich die CTP-Gruppe in ihrer täglichen Arbeit hält. Der Verhaltenskodex der CTP-Gruppe wird auf der Grundlage der Erfahrungen und der Entwicklung der CTP-Gruppe als Ganzes laufend weiterentwickelt.

Der Verhaltenskodex der CTP-Gruppe gilt für alle Unternehmen, die zur CTP-Gruppe („**CTP-Gruppe**“) gehören, und für jeden Einzelnen in der CTP-Gruppe:

- die Mitglieder des vertretungsbefugten Organs bzw. die vertretungsbefugten Organe der CTP und
- Vollzeit- oder Teilzeitbeschäftigte, Zeitarbeitskräfte und Personen, die als Auftragnehmer Dienstleistungen für die CTP-Gruppe erbringen („**CTP-Mitarbeiter**“), unabhängig von ihren Aufgaben, ihrer Position innerhalb der CTP-Struktur oder dem Land, in dem sie tätig sind. Hinsichtlich der Information zur Liste der Unternehmen der CTP-Gruppe, für die unser Verhaltenskodex gilt, kontaktieren Sie bitte den Direktor für AML & Compliance der CTP-Gruppe (CTP Group AML & Compliance Officer) unter compliance@ctp.eu.

Dieser Verhaltenskodex der Gruppe soll nicht alle Situationen erfassen, mit denen CTP-Mitarbeiter bei ihrer täglichen Arbeit konfrontiert werden können. Er dient als Leitfaden in Bezug auf die Werte und Grundsätze, die von den CTP-Mitarbeitern bei ihren Entscheidungen, bei Ausübung ihrer gewöhnlichen Arbeits- oder Geschäftstätigkeit und bei Herstellung und Pflege von Beziehungen innerhalb und außerhalb der CTP erwartet werden .

Alle vertretungsbefugten Organe der CTP und CTP-Mitarbeiter sind verpflichtet, die Einhaltung des Verhaltenskodex der CTP-Gruppe zu bestätigen und alljährlich an entsprechenden Schulungen teilzunehmen.

Die Nichteinhaltung der in diesem Dokument festgelegten Werte und Grundsätze kann ein ernsthaftes rechtliches, finanzielles, geschäftliches und rufschädigendes Risiko für die CTP und ihre Mitarbeiter darstellen . Von den vertretungsbefugten Organen und den CTP-Mitarbeitern wird daher erwartet, dass sie im Einklang mit diesem Verhaltenskodex der CTP handeln. Wenn CTP-Mitarbeiter ein potenziell unethisches, unfares oder rechtswidriges Verhalten feststellen oder Zeugen von solchem Verhalten werden, müssen sie dies unverzüglich mit dem Direktor für AML & Compliance der CTP-Gruppe oder mit dem Verwaltungsrat besprechen.

Dieser Verhaltenskodex der CTP kann nicht rückwirkend vor dem Datum des Inkrafttretens angewendet werden. Dieser Verhaltenskodex wurde im Einklang mit dem Niederländischen Corporate Governance Kodex (Dutch Corporate Governance Code) erstellt und ist auf der Internetseite der CTP veröffentlicht.

Sollten Sie Zweifel hinsichtlich der Anwendung der in diesem Verhaltenskodex der CTP festgelegten Regeln haben, wenden Sie sich bitte an den Direktor für AML & Compliance der CTP-Gruppe.

BEISPIELE FÜR RISIKEN



RECHTLICHE RISIKEN

Zivilrechtliche Haftung der CTP-Geschäftsführung, der CTP Mitarbeiter und der CTP Unternehmen (z.B. für Zufügung eines Vermögensschadens oder Rufschädigung).

Strafrechtliche Haftung der CTP-Geschäftsführung, der CTP Mitarbeiter und der CTP Unternehmen (z.B. Angebot oder Annahme einer Bestechungsleistung oder unerlaubte Verfügung über Vermögen des Unternehmens).

Haftung für Verwaltungsdelikte des CTP Unternehmens (z.B. Abschluss von rechtswidrigen Vereinbarungen mit Konkurrenten oder Verletzung der Vergabe- oder Umweltvorschriften).



FINANZIELLE GESCHÄFTLICHE UND RUFSCHÄDIGENDE RISIKEN

Verlust von interessanten Geschäftsmöglichkeiten.

Schädigung des guten Rufs der CTP und Verschlechterung der Marktposition.

Verlust des Vertrauens der Kunden oder Geschäftspartner der CTP.

Verstärkte Aufsicht durch Behörden oder die Regulierungsstellen.

Minderung des finanziellen Werts der CTP-Gruppe.

1. Grundwerte

Die CTP-Gruppe fördert eine ethische Unternehmenskultur, indem sie folgende Werte und Grundsätze beachtet. Die CTP-Gruppe erwartet, dass die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter folgende Bestimmungen kennen und bei ihrer täglichen Arbeit einhalten werden:

- **Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften**

— CTP ist in verschiedenen Ländern geschäftlich tätig. CTP verpflichtet sich, die geltenden Rechtsvorschriften, Industriestandards und bewährten Praktiken in allen Ländern, in denen sie geschäftlich tätig ist, vollständig einzuhalten.

- **Integrität**

— CTP handelt ethisch, fair und ehrlich gegenüber ihren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Konkurrenten, Behörden und Regulierungsstellen sowie gegenüber allen anderen in ihr Tagesgeschäft beteiligten Subjekten.

- CTP gibt wahrheitsgemäße Informationen über ihre Dienstleistungen, Erfahrungen und Referenzen.

- **Objektivität**

- CTP erwartet von ihrer Geschäftsführung und von CTP-Mitarbeitern, dass sie die höchsten Standards der Berufsethik einhalten. CTP verurteilt jede Form von Voreingenommenheit, Interessenkonflikt oder unzulässiger Bevorzugung, die die Objektivität eines Mitglieds der CTP-Geschäftsführung oder eines CTP-Mitarbeiters in Frage stellen könnte.

- **Qualität und Nachhaltigkeit**

- CTP verpflichtet sich, Dienstleistungen von höchstmöglicher Qualität zu erbringen. CTP vertieft und erweitert kontinuierlich ihre Erfahrungen und ihr Know-how. CTP unterstützt die persönliche und berufliche Entwicklung der CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter.
- CTP legt einen großen Wert auf die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf die Umwelt. CTP will beim Übergang zu einer kohlenstoffneutralen Wirtschaft eine führende Rolle spielen.

- **Soziale Verantwortung**

- CTP fördert sozial verantwortliches Verhalten in allen Ländern, in denen sie ihre Geschäftstätigkeit ausübt.
- CTP verpflichtet sich, positive Auswirkungen auf Gemeinschaften und die Gesellschaft zu erzielen. CTP unterstützt eine Vielzahl von Organisationen auf Gemeindeebene, die sich vor allem auf die Bildung von Kindern und Jugendlichen konzentrieren.

2. Geschäfts-ethik

Die Kommunikation mit Dritten ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftstätigkeit der CTP. Daher ist es zwingend erforderlich, dass die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter professionelles, objektives und ehrliches Verhalten zeigen, wenn sie mit Dritten zu tun haben

Die CTP-Geschäftsführung hat eine Vorbildfunktion für die CTP-Mitarbeiter und betont daher die Bedeutung von ethischem, rechtmäßigem und professionellem Verhalten (Ton von oben – „tone from the top“).

- **Kunden**

- CTP respektiert ihre Kunden und schätzt die wichtige Rolle, die sie bei der Geschäftstätigkeit der CTP spielen.
- Von der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern wird erwartet, dass sie mit den Kunden mit Höflichkeit, Ehrlichkeit und entsprechender Professionalität kommunizieren.
- Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter vermeiden Verhaltensweisen, die das Vertrauen der Kunden in den hervorragende Dienstleistungen der CTP untergraben oder den Ruf von CTP schädigen oder verunglimpfen könnten.
- Die Zufriedenheit der Kunden ist für CTP von größter Bedeutung. CTP ist bestrebt, den Wünschen ihrer Kunden entgegenzukommen, sofern diese mit den geltenden Rechtsvorschriften und den ethischen Werten, die CTP anerkennt, vereinbar sind.

- **Geschäftspartner**

- Das Ziel der CTP ist, langfristige Geschäftsbeziehungen mit zuverlässigen und vertrauenswürdigen Geschäftspartnern aufzubauen, die auf dem Markt einen guten Ruf genießen.
- CTP erwartet, dass ihre Geschäftspartner die gleichen ethischen und moralischen Standards und Werte wie CTP teilen und ihre Geschäftstätigkeit in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften,

Industriestandards und bewährten Praktiken ausüben. CTP ermutigt die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter, sich aktiv für die Werte und Grundsätze zu interessieren, die ihre Geschäftspartner vertreten.

- Die CTP-Gruppe respektiert das Recht ihrer Geschäftspartner, ihre Geschäftsgeheimnisse, personenbezogenen Informationen, ihr Know-how, ihr geistiges Eigentum und andere vertrauliche Informationen, die der CTP zur Verfügung gestellt werden, zu schützen. Dies gilt nicht nur während der Dauer der Zusammenarbeit, sondern auch nach deren Beendigung.
- **Behörden und Regulierungsstellen**
 - CTP pflegt ein professionelles und transparentes Verhältnis zu Behörden und Regulierungsstellen.
 - CTP respektiert die Befugnisse der Behörden und Regulierungsstellen. CTP respektiert die von ihnen erlassenen Entscheidungen und sonstigen Rechtsakte und leistet die erforderliche Zusammenarbeit, und dies auch bei ihren Ermittlungen.
 - Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter haben jegliche Handlungen zu unterlassen, die ihre Professionalität und Integrität in Frage stellen könnten. Im Umgang mit Behörden oder Regulierungsstellen unterlassen die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter jegliches betrügerisches Verhalten, jegliches mit Bestechung zusammenhängende Verhalten oder sonstige rechtswidrige Handlungen .

3. Bestechung, kleine Geschenke und Einladungen zu Veranstaltungen

CTP duldet keine Bestechungs- oder Korruptionshandlungen. Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter unterlassen jede Handlung, die zu einer direkten oder indirekten Verwicklung in Bestechung oder damit zusammenhängende Aktivitäten führen könnte und dadurch die Objektivität und Unparteilichkeit der CTO beeinträchtigen könnte.

CTP Mitarbeiter können kleine Geschenke gewähren und annehmen. Solche kleinen Geschenke müssen so bescheiden sein, dass sie das ethische geschäftliche Urteilsvermögen nicht beeinträchtigen oder als unangemessen angesehen werden.

CTP darf eine Einladung zur Teilnahme an einer Konferenz, einem Seminar oder einer anderen gesellschaftlichen Veranstaltung nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Direktors für AML & Compliance der CTP-Gruppe annehmen, vorausgesetzt, dass alle Reise- und Unterbringungskosten von CTP übernommen werden, und nur dann, wenn der geschäftliche Charakter einer solchen Einladung und ihre Bedeutung für CTP nachgewiesen wird.

Alle Geschenke oder sonstigen Zuwendungen (sowohl gegebene als auch erhaltene) müssen in die vom Direktor für AML & Compliance der CTP-Gruppe geführte Liste der Geschenke eingetragen werden.

4. Interessenkonflikt

CTP respektiert die Privatsphäre und die persönlichen Interessen der CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter. Dennoch ist es sehr wichtig, dass die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter ehrlich und loyal gegenüber der CTP handeln. Daher müssen alle Handlungen oder Entscheidungen der CTP-Geschäftsführung oder der CTP-Mitarbeiter im Zusammenhang mit der Ausübung ihrer Arbeit im besten und berechtigten Interesse von CTP sein.

Interessenkonflikte können entstehen, wenn die Interessen der CTP-Geschäftsführung oder der CTP-Mitarbeiter oder ihrer Familienmitglieder, Freunde oder anderer nahestehender Personen oder ihre persönlichen, finanziellen oder sonstigen Interessen mit den Interessen von CTP, ihren Kunden oder Geschäftspartnern in Konflikt geraten. Interessenkonflikte am Arbeitsplatz können entstehen, wenn die CTP-Geschäftsführung und/oder CTP-Mitarbeiter sich auf Aktivitäten oder Beziehungen einlassen, die ihnen selbst zugutekommen, aber für CTP oder ein Unternehmen der CTP-Gruppe von Nachteil sind. Mit anderen Worten, die persönlichen Interessen (Profit) jeder Partei stehen im Widerspruch zueinander.

Von der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern wird erwartet, dass sie ihre Objektivität und Unparteilichkeit unter allen Umständen wahren. Jeder bestehende oder potenzielle Interessenkonflikt muss sofort geklärt werden.

- **Zusammenarbeit mit einem Kunden, Geschäftspartner oder Konkurrenten von CTP**

- CTP-Mitarbeiter, die beabsichtigen, während ihrer Beschäftigung bei CTP eine Erwerbstätigkeit auszuüben, die mit dem Unternehmensgegenstand der CTP identisch ist (einschließlich der Annahme einer Position als Mitglied einer Behörde oder des Abschlusses eines Arbeitsvertrags mit einem Kunden, Geschäftspartner oder Konkurrenten von CTP), dürfen dies nur mit vorheriger Zustimmung des Direktors für AML & Compliance der CTP-Gruppe und der anschließenden Zustimmung des Generaldirektors der CTP tun, es sei denn, zwischen der CTP und dem betreffenden CTP-Mitarbeiter wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart.
- Die CTP-Geschäftsführung muss außerdem die einschlägigen Unternehmensvorschriften und die vereinbarten Bedingungen einhalten.

- **Vermeidung von Interessenkonflikten**

- Sollte sich ein Mitglied der CTP-Geschäftsführung oder ein CTP-Mitarbeiter in einem potenziellen Interessenkonflikt befinden, muss es/er weitere Entscheidungen oder Handlungen in dieser Angelegenheit unterlassen und dies unverzüglich dem Direktor für AML & Compliance der CTP-Gruppe melden und mit ihm besprechen. Die Geschäftsführungen und Mitarbeiter der Geschäftspartner der CTP können Fälle von potenziellen Interessenkonflikten, die CTP in irgendeiner Weise betreffen könnten, dem Direktor für AML & Compliance der CTP-Gruppe melden.
- Befindet sich ein Mitglied der CTP-Geschäftsführung in einem potenziellen Interessenkonflikt, muss es sich ebenfalls an die vereinbarten Bedingungen und die einschlägigen Vorschriften des Unternehmens halten
- Die Geschäftsordnungen und entsprechenden Dokumente des Verwaltungsrats enthalten spezifische Regeln für den Umgang mit Interessenkonflikten von Direktoren und Mitgliedern des Exekutivausschusses (Executive Committee). In diesen Vorschriften sind konkrete Bestimmungen enthalten. Die Geschäftsordnung des Verwaltungsrats ist auf unserer Website verfügbar.

- **Regelung von Interessenkonflikten**

- Lässt sich ein Interessenkonflikt nicht vermeiden, muss er angemessen geklärt werden.
- CTP-Geschäftsführung oder CTP Mitarbeiter, die sich in einem Interessenkonflikt befinden, dürfen nicht an Aktivitäten der CTP teilnehmen, die an betroffene natürliche oder juristische Personen gerichtet sind. Für den Fall, dass es nicht möglich ist, die betreffenden Mitglieder der CTP-Geschäftsführung oder CTP-Mitarbeiter von solchen Aktivitäten der CTP auszuschließen, unterliegen alle ihre Entscheidungen und Handlungen der Genehmigung durch den Generaldirektor der CTP-Gruppe (CEO) oder seinen Stellvertreter.

5. Teilnahme an öffentlichen Aufträgen und anderen Ausschreibungsverfahren

Die Teilnahme an öffentlichen Aufträgen und anderen Ausschreibungsverfahren ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftstätigkeit der CTP.

CTP hält die geltenden Rechtsvorschriften über das öffentliche Auftragswesen und andere öffentliche Ausschreibungsverfahren in vollem Umfang ein und toleriert keinerlei rechtswidrige oder unethische Praktiken in dieser Hinsicht.

CTP erwartet von der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern, dass sie im Einklang mit diesen Vorschriften handeln und jegliches unethische, rechtswidrige oder unehrliche Verhalten unterlassen.

Auch bei der Teilnahme an anderen als öffentlichen Ausschreibungen (d.h. an solchen, die außerhalb des Geltungsbereichs der Vorschriften für das öffentliche Auftragswesen durchgeführt werden, in der Regel von nicht-öffentlichen Stellen) sind die CTP-Geschäftsführung und die CTP-Mitarbeiter verpflichtet, im Einklang mit den in diesem Verhaltenskodex der Gruppe dargelegten Grundsätzen und Grundwerten zu handeln.

6. Fairer Wettbewerb

CTP fördert ein gesundes Geschäftsumfeld und respektiert ihre Wettbewerber. CTP führt alle ihre Geschäftstätigkeiten auf faire und ehrliche Weise durch, um den fairen Wettbewerb auf allen relevanten Märkten zu schützen.

Es gehört zu den Grundsätzen der CTP, die geltenden Wettbewerbsvorschriften und Kartellregeln einzuhalten, und CTP verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglichem Verhalten, das den freien Wettbewerb verzerren oder einschränken könnte, unabhängig davon, in welchem Land die CTP-Geschäftsführung die CTP-Mitarbeiter CTP ihre Arbeitstätigkeit ausüben.

7. Maßnahmen gegen Geldwäsche

Es gehört zu den Grundsätzen der CTP, die geltenden Rechtsvorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung einzuhalten, und von der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern wird erwartet, dass sie jegliches unethische, rechtswidrige oder unehrliche Verhalten in diesem Bereich unterlassen.

8. Vertraulichkeit und Sicherheit

Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter haben möglicherweise Zugang zu nicht öffentlichen vertraulichen Informationen betreffend CTP, ihre Kunden oder Geschäftspartner, wie z. B. Kundendatenbanken, Know-how, Preise, sonstige Finanzinformationen, Geschäftsentwicklungspläne usw.

Alle vertraulichen Informationen, die sich im Besitz von Mitgliedern der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern befinden, dürfen unter anderen Mitgliedern der CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeitern sowie außerhalb der CTP-Gruppe nur aufgrund der Prinzipien *Need-to-know* und *Need-to-Share* weitergegeben werden.

- **Schutz von Informationen, einschließlich Geschäftsgeheimnisse und Know-how**

- Eines der wertvollsten Güter, die CTP besitzt, sind die eigenen Geschäftsgeheimnisse und das eigene Know-how. Daher ist es unerlässlich, dass die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter besondere Sorgfalt walten lassen, um solche Informationen nicht weiterzugeben, es sei denn, sie sind bereits öffentlich zugänglich oder wurden zuvor von einer verantwortlichen Person der CTP-Gruppe zur Weitergabe freigegeben.

- Das Vertrauen der Kunden und Geschäftspartner der CTP ist für die Aufrechterhaltung erfolgreicher und langfristiger Geschäftsbeziehungen und den Ruf der CTP von grundsätzlicher Bedeutung. CTP schützt daher die vertraulichen Informationen, Geschäftsgeheimnisse, das Know-how und das geistige Eigentum ihrer Kunden und Geschäftspartner. CTP erwartet von der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern, dass sie vertrauliche Informationen von Dritten mit derselben Sorgfalt behandeln, als wären es ihre eigenen vertraulichen Informationen.

- **Missbräuchliche Verwendung von Marktinformationen**

- CTP-Mitarbeiter dürfen vertrauliche Informationen, die sie im Rahmen ihres Beschäftigungsverhältnisses oder anderweitig erhalten haben, niemals zu ihrem persönlichen Vorteil nutzen. Diese Regel gilt für Transaktionen mit Wertpapieren, Vermögen, Waren, Währung usw. Ebenso müssen sich die CTP-Mitarbeiter aller privaten Geschäfte enthalten, die den Ruf der CTP gefährden könnten. Der Handel mit Wertpapieren auf der Grundlage von vertraulichen Informationen stellt sog. Insiderhandel (*insider trading*) dar. Die Weitergabe von vertraulichen Informationen an eine Person, die diese für eine Anlageentscheidung oder für Kauf- oder Verkaufsempfehlungen an eine Person auf der Grundlage von vertraulichen Informationen nutzen könnte, stellt ein sog. *Tipping* dar. Insiderhandel (*insider trading*) und *Tipping* sind illegal und können zivil- und strafrechtlich geahndet werden. Informationen über Emittenten börsennotierter Finanzinstrumente gelten nur dann als öffentlich, wenn sie vom Emittenten der betreffenden Wertpapiere öffentlich verbreitet oder auf andere Weise zugänglich gemacht werden, z. B. über eine Nachrichtenagentur oder in einer Zeitung.

- **Schutz personenbezogener Daten**

- CTP schützt die personenbezogenen Daten der CTP-Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner

- CTP erhebt, sammelt, speichert, nutzt und verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften. CTP hat die nach geltenden Rechtsvorschriften vorgeschriebenen technischen und organisatorischen Maßnahmen ergriffen, um die Offenlegung oder den Missbrauch personenbezogener Daten zu verhindern.

- CTP erwartet von der CTP-Geschäftsführung und den CTP-Mitarbeitern, dass sie personenbezogene Daten Dritter so behandeln, als wären es ihre eigenen personenbezogenen Daten.

Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter achten besonders darauf, dass keine vertraulichen Informationen oder personenbezogenen Daten durch die geschäftliche oder private Nutzung elektronischer Kommunikationssysteme, einschließlich E-Mail, Textnachrichten, Internet, sozialer Medien, Telefongespräche oder Sprachnachrichten oder anderer Kommunikationsmittel gefährdet werden.

9. Umgang mit Vermögen der Gesellschaft

CTP stellt der CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeitern Vermögensgegenstände und Mittel wie Laptops, Mobiltelefone und Firmenkreditkarten zur Verfügung, um sicherzustellen, dass sie ihre Aufgaben ordnungsgemäß erfüllen können. Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter sind verpflichtet, das ihnen anvertraute Vermögen nur zu den zwischen dem Mitarbeiter und dem jeweiligen CTP-Unternehmen ausdrücklich vereinbarten Zwecken zu verwenden, es mit entsprechender Sorgfalt zu behandeln und Beschädigungen, Verlust oder Missbrauch zu vermeiden.

Zu dem Vermögen der CTP gehört auch Bargeld, das in den Handkassen an den Empfängern der CTP verfügbar ist. Ungeachtet der Tatsache, dass Barmittel im Vergleich zu den Beträgen, die die Standard-Geschäftstransaktionen der CTP-Gruppe ausmachen, von geringer finanzieller Bedeutung sind, haben die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter mit diesen Barmitteln transparent und in Übereinstimmung mit den Rechtsvorschriften umzugehen.

10. Marketing und Geschäftsentwicklung

CTP genießt auf den relevanten Märkten und in den relevanten Kreisen einen ausgezeichneten Ruf und möchte diesen Ruf langfristig aufrechterhalten. Auftritte in den Medien und im Internet (einschließlich sozialer Medien) können den Ruf und die Wahrnehmung bei Kunden, Zielgruppen, Geschäftspartnern, Wettbewerbern, Regulierungsstellen und öffentlichen Behörden erheblich beeinflussen.

• Kommunikation mit Medien

- Die CTP-Geschäftsführungen kommunizieren mit den Medien klar, höflich und mit der gebotenen Professionalität und Achtung.
- CTP-Mitarbeiter geben keine Erklärungen im Namen der CTP ab und im Kontakt mit den Medien verwiesen sie immer auf den Marketingdirektor der CTP (-Gruppe).

• Präsenz in den sozialen Medien

- CTP verfügt über eigene Firmenkonten auf verschiedenen Social-Media-Plattformen (einschließlich Facebook, Instagram und LinkedIn). Nur die dazu bestimmte(n) Person(en) kann (können) die Social-Media-Konten der CTP verwalten.
- CTP fördert das Auftreten der CTP-Geschäftsführung und der CTP-Mitarbeiter in den sozialen Medien über ihre eigenen Profile. Sie müssen jedoch Äußerungen (schriftlich, mündlich oder bildlich) unterlassen, die CTP, ihre Kunden oder Geschäftspartner verunglimpfen.

• Veranstaltungen zur Geschäftsentwicklung und Networking

- CTP organisiert und mitorganisiert verschiedene Veranstaltungen zur Geschäftsentwicklung und Vernetzung oder nimmt an solchen Veranstaltungen teil. Bei diesen Veranstaltungen repräsentieren die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter nicht nur sich selbst, sondern auch die CTP. Daher müssen sie sich während der gesamten Dauer einer solchen Veranstaltung mit Respekt, Würde, Anstand und entsprechender Professionalität verhalten.
- Die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter haben jegliches Verhalten zu unterlassen, das CTP, ihre Kunden oder Geschäftspartner verunglimpft, und dies auch bei solchen Veranstaltungen.

11. Humankapital

CTP ist sich darüber bewusst, dass die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter zu den wertvollsten Vorteilen der Gesellschaft CTP gehören. CTP fördert eine gesunde Unternehmenskultur und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld, um die langfristige Zufriedenheit der Geschäftsführung und der Mitarbeiter zu gewährleisten.

• **Arbeitsbeziehungen**

- CTP ist bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich die Geschäftsführung und Mitarbeiter respektiert und als Teil des Teams fühlen.
- CTP verurteilt jede Form von Belästigung, physischer oder psychischer Misshandlung oder anderem respektlosen Verhalten.
- CTP verbietet Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Menschenhandel.
- CTP bietet faire und gerechte Löhne, Leistungen und andere Beschäftigungsbedingungen in Übereinstimmung mit den lokalen Gesetzen.
- CTP erkennt das Recht der Arbeitnehmer auf Vereinigungsfreiheit an.

• **Diversität und Gleichbehandlung**

- CTP fördert die Vielfalt innerhalb des Teams. CTP diskriminiert weder die CTP-Geschäftsführung noch CTP-Mitarbeiter aufgrund ihrer Rasse, ihrer nationalen oder ethnischen Herkunft, ihres Geschlechts, ihrer Ausbildung, ihres Alters, ihrer Religion, ihrer politischen Präferenz, ihrer sexuellen Orientierung, ihres persönlichen Status oder einer Behinderung.
- CTP stellt Mitglieder der CTP-Geschäftsführung und CTP Mitarbeiter ein und befördert sie auf der Grundlage ihrer beruflichen Leistung, ihrer Erfahrung und anderer Anforderungen für eine bestimmte Stelle.
- CTP akzeptiert kein respektloses Verhalten oder Belästigungen. Es gibt formale Kanäle, über die Mitarbeiter sowie Mitarbeiter Dritter ihre Bedenken melden und äußern können. Wir führen unsere Geschäfte so, dass sich Mitarbeiter und unsere Partner fair und respektvoll behandelt fühlen.

• **Sicherheit am Arbeitsplatz**

- CTP sorgt für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für die CTP-Geschäftsführung und CTP-Mitarbeiter.
- CTP duldet keine rechtswidrigen Beschäftigungspraktiken.
- CTP hält die geltenden Rechtsvorschriften über Beschäftigungsbedingungen für ausländische Staatsangehörige ein.

CTP ist sich bewusst, dass das Immobiliengeschäft und die Umwelt eng miteinander verbunden sind. CTP führt daher ihre Geschäfte mit Respekt zu der Umwelt, um einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und Schutz der Umwelt zu leisten.

12. Umweltschutz und soziale Verantwortung

CTP unterhält enge Beziehungen zu den Gemeinden. CTP übernimmt soziale Verantwortung und unternimmt verschiedene Aktivitäten mit dem Ziel, die Gemeinden und die Gesellschaft positiv zu beeinflussen.

• **Schutz der Umwelt**

- CTP hat es sich zur Aufgabe gemacht, ein Branchenführer zu werden und Gebäude zu bauen, die nachhaltig und umweltfreundlich sind.

- CTP nimmt die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt ernst. CTP gewährleistet somit die Bereitstellung hocheffizienter Gebäude mit einem möglichst geringen ökologischen Fußabdruck. Zu diesem Zweck führt CTP eine Reihe von Initiativen durch, die alle Bereiche des Unternehmens betreffen.

• **Soziale Verantwortung**

- CTP ist bestrebt, ihren Beitrag zum besseren Gemeinschaftsleben zu leisten und die Entwicklung des Gemeinschaftslebens zu unterstützen.

- CTP engagiert sich in verschiedenen Aktivitäten zur Förderung der Nachhaltigkeit, des grünen Lebensstils und des Konzepts der intelligenten Lebensweise (*smart livelihood*) sowie zur Förderung der Gemeinschaftsentwicklung

13. Whistleblowing-Kanal

CTP unterhält ein vertrauliches Instrument zur Meldung von Hinweisen (Whistleblowing-Kanal). Über diesen Kanal können die Mitglieder der CTP-Geschäftsführung, CTP-Mitarbeiter und Dritte ihre Beschwerden oder Bedenken über die Nichteinhaltung des Verhaltenskodex der Gruppe und der einschlägigen ethischen Regeln und Standards mitteilen, betrügerisches Verhalten melden oder sich in Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Einhaltung von Rechtsvorschriften beraten lassen.

Alle Hinweise, die über diesen Kanal eingehen, werden fair, angemessen und ohne unangemessene Verzögerung bearbeitet. Der Whistleblowing-Kanal ist anonym. Wenn Sie uns jedoch Ihren Namen und Ihre Kontaktdaten mitteilen, können wir im Bedarfsfall mehr Informationen einholen und gegebenenfalls unsere Untersuchungen verbessern. Die Gesellschaft CTP verpflichtet sich, Hinweisgeber, die in gutem Glauben Informationen übermitteln, vor negativen Auswirkungen zu schützen. Alle Whistleblower werden mit Respekt, Würde und Vertraulichkeit behandelt.

Weitere Informationen finden Sie in der Richtlinie zum Schutz von Hinweisgebern (Whistleblower Protection Guidelines). Diese Richtlinie steht auf unserer Website zur Verfügung.

MITARBEITER UND DRITTE KÖNNEN UNS WIE FOLGT KONTAKTIEREN



e-mail adresse:
whistleblowing@ctp.eu



per Post oder persönlich an dieser Adresse:
CTP Invest, spol. s r.o.
Group AML & Compliance Officer
Národní 135/14, 110 00 Prague, Tschechische Rep.



telefonnummer:
(+420) 607 287 287



Externe unabhängige webanwendung FaceUp:
<https://www.report.faceup.com/en/>
(Passwort FACEUP)