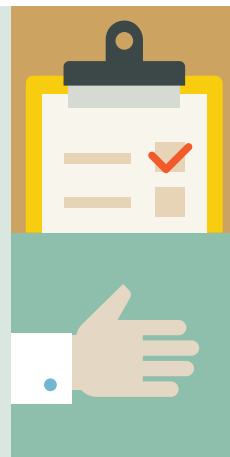


Etický kodex skupiny CTP



Úvod

Etický kodex skupiny CTP tvoří základní stavební kámen etického korporátního prostředí, o jehož vytvoření a udržování skupina CTP (jak je definována níže) bez ustání usiluje. Tento dokument prosazuje hodnoty a zásady, které skupina CTP dodržuje ve své každodenní činnosti. Etický kodex skupiny CTP je průběžně formován v reakci na zkušenosti a rozvoj skupiny CTP jako takové.

Etický kodex skupiny CTP se vztahuje na všechny společnosti náležející do skupiny CTP („skupina CTP“) a na každého ve skupině CTP:

— členy statutárního orgánu, resp. statutární orgány CTP, a

— zaměstnance na plný nebo částečný úvazek, dočasné zaměstnance a jednotlivce poskytující služby skupině CTP jako kontraktoři („Zaměstnanci CTP“), bez ohledu na jejich povinnosti, pozici v rámci struktury skupiny CTP nebo zemi, ve které působí. Pro informace o seznamu společností skupiny CTP, na které se vztahuje náš Etický kodex, kontaktujte, prosím, Ředitele AML & Compliance skupiny CTP (CTP Group AML & Compliance Officer) prostřednictvím compliance@ctp.eu.

Cílem tohoto Etického kodexu skupiny není postihnout každou situaci, které mohou Zaměstnanci CTP čelit při své každodenní práci. Slouží jako vodítko hodnot a zásad, jejichž dodržování se očekává od Zaměstnanců CTP při rozhodování, provádění své obvyklé práce nebo obchodní činnosti a navazování nebo udržování vztahů v CTP i mimo něj.

Všichni statutární zástupci CTP a zaměstnanci CTP musí písemně potvrdit dodržování Etického kodexu skupiny CTP a každoročně absolvovat příslušné školení.

Nedodržení hodnot a zásad stanovených v tomto dokumentu může vést k vážným právním, finančním, obchodním a reputačním rizikům pro CTP a jeho zaměstnance. Od statutárních zástupců a Zaměstnanců CTP se proto očekává, že budou jednat v souladu s tímto Etickým kodexem CTP. Pokud Zaměstnanci CTP identifikují nebo jsou svědky jakéhokoli potenciálně neetického, nespravedlivého nebo nezákonného jednání, musí jej neprodleně projednat s Ředitelem AML & Compliance skupiny CTP nebo se Správní radou.

Tento Etický kodex CTP nelze použít zpětně před datem jeho účinnosti. Tento Etický kodex byl vytvořen v souladu s Nizozemským kodexem správy a řízení společnosti (Dutch Corporate Governance Code) a je uveřejněn na internetových stránkách CTP.

V případě jakýchkoliv pochybností ohledně uplatňování pravidel stanovených v tomto Etickém kodexu CTP se, prosíme, obraťte na Ředitele AML & Compliance skupiny CTP.

PRÍKLADY RIZIKA



PRÁVNĚ RIZIKÁ

Občianskoprávna zodpovednosť vedenia CTP, zamestnancov CTP alebo subjektu CTP (napr. spôsobením finančnej škody alebo poškodenia dobrého mena).

Trestná zodpovednosť vedenia CTP, zamestnancov CTP alebo subjektu CTP (napr. ponúkanie alebo prijímanie úplatku alebo nedovolené nakladanie s aktívami CTP).

Správna zodpovednosť skupiny CTP (napr. uzatváraním nezákonných dohôd s konkurenciou alebo porušením platného verejného obstarávania alebo environmentálnych predpisov).



FINANČNÉ , OBCHODNÉ A REPUTAČNÉ RIZIKÁ

Strata atraktívnych obchodných príležitostí.
Zničenie dobrého mena spoločnosti CTP a strata pozície na trhu.

Strata dôvery voči skupine CTP zo strany klientov alebo obchodných partnerov.

Zvýšený dohľad orgánov verejnej moci alebo regulačných orgánov.

Zníženie finančnej hodnoty skupiny CTP.

1. Základní hodnoty

Skupina CTP podporuje etickou firemní kulturu dodržováním následujících základních hodnot a zásad. Skupina CTP očekává, že je vedení CTP a Zaměstnanci CTP znají a budou je dodržovat při své každodenní práci:

- **Dodržování platných právních předpisů**
 - CTP provozuje obchodní činnosti v různých zemích. CTP se zavazuje plně dodržovat platné právní předpisy, průmyslové standardy a osvědčené postupy platné ve všech zemích, kde vykonává svou obchodní činnost.
- **Poctivost**
 - CTP jedná eticky, spravedlivě a čestně vůči svým zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům, konkurentům, veřejným orgánům a regulačním orgánům, jakož i vůči jakémukoli jinému subjektu zapojenému do jeho každodenní činnosti.
 - CTP poskytuje pravdivé informace o svých službách, zkušenostech a referencích.

- **Objektivita**
 - CTP očekává, že její vedení a Zaměstnanci CTP zachovají nejvyšší standardy profesní etiky. CTP odsuzuje jakoukoli formu předpojatosti, střetu zájmů nebo nevhodného zvýhodňování, které by mohly zpochybnit objektivitu jakéhokoli člena vedení CTP nebo Zaměstnance CTP.
- **Kvalita a udržitelnost**
 - CTP se zavazuje poskytovat služby v nejvyšší možné kvalitě. CTP neustále prohlubuje a rozšiřuje své zkušenosti a know-how. CTP podporuje osobní a profesní rozvoj vedení CTP a Zaměstnanců CTP.
 - Skupině CTP záleží na dopadu její činnosti na životní prostředí. Cílem CTP je stát se lídrem v oblasti přechodu na uhlíkově neutrální ekonomiku.
- **Sociální odpovědnost**
 - CTP podporuje sociálně odpovědné chování ve všech zemích, v nichž provozuje svou obchodní činnost.
 - CTP se zavazuje pozitivně ovlivňovat komunity a společnost. CTP podporuje širokou škálu komunitních organizací zaměřených především na vzdělávání dětí a dospívajících.

2. Obchodní etika

Komunikace se třetími stranami je nedílnou součástí obchodní činnosti CTP. Je proto nezbytné, aby vedení CTP a Zaměstnanci CTP demonstrovali při jednáních s jakoukoli třetí stranou profesionální, objektivní a poctivé chování.

Vedení CTP je příkladem pro Zaměstnance CTP a zdůrazňuje proto význam etického, právního a profesionálního chování.

- **Klienti**
 - CTP respektuje své klienty a váží si zásadní role, kterou hrají v podnikání CTP.
 - Od vedení CTP a Zaměstnanců CTP se očekává, že budou komunikovat s klienty se zdvořilostí, poctivostí a náležitou profesionalitou.
 - Vedení CTP a Zaměstnanci CTP se vyhnou takovému jednání, které by mohlo ohrozit důvěru klientů ve vynikající služby CTP, poškodit nebo znevažovat dobrou pověst CTP.
 - Spokojenost klientů je pro CTP zásadní. CTP se snaží vyhovět požadavkům svých klientů za předpokladu, že jsou v souladu s platnými právními předpisy a etickými hodnotami, které CTP uznává.
- **Obchodní partneři**
 - Cílem CTP je vybudovat dlouhodobé obchodní vztahy se spolehlivými a důvěryhodnými obchodními partnery, kteří mají na trhu dobrou pověst.
 - CTP očekává, že jeho obchodní partneři budou uznávat stejné etické a morální standardy a hodnoty jako CTP a budou provozovat svou činnost v souladu s platnými právními předpisy, průmyslovými standardy a osvědčenými postupy. CTP vybízí vedení CTP a Zaměstnance CTP k tomu, aby se aktivně zajímali o hodnoty a zásady, které jejich obchodní partneři uznávají.

— Skupina CTP respektuje právo svých obchodních partnerů chránit své obchodní tajemství, osobní údaje, know-how, duševní vlastnictví a další důvěrné informace poskytnuté společnosti CTP. To platí nejen v době spolupráce, ale i po jejím ukončení.

- **Orgány veřejné moci a regulátoři**

— CTP udržuje plně profesionální a transparentní vztahy s orgány veřejné moci a regulátory.

— CTP respektuje pravomoci orgánů veřejné moci a regulátorů. CTP respektuje rozhodnutí a další právní akty jimi vydané a poskytuje požadovanou spolupráci, a to i během jimi prováděných šetření.

— Vedení CTP a Zaměstnanci CTP se zdrží jakéhokoli jednání, které by mohlo zpochybnit jejich profesionalitu a poctivost. Při jednáních s orgány veřejné moci nebo regulátory se vedení CTP a Zaměstnanci CTP zdrží jakéhokoli podvodného jednání, jednání souvisejícího s úplatkařstvím nebo jiného protiprávního jednání.

3. Úplatkařství, drobné dary a společenské akce

CTP netoleruje žádné projevy úplatkařství nebo korupce. Vedení CTP a Zaměstnanci CTP zdrží se jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k jejich přímému nebo nepřímému zapojení do úplatkařství nebo činností souvisejících s korupcí, a tím ovlivnit objektivitu a nestrannost CTP.

Zaměstnanci CTP mohou darovat a přijímat drobné dary. Takové drobné dary musí být dostatečně skromné na to, aby nezasahovaly do etického obchodního úsudku a nebyly považovány za nevhodné.

CTP může přijmout pozvánku na konference, seminář nebo jinou společenskou akci jenom na základě předchozího písemného souhlasu Ředitele AML & Compliance skupiny CTP za podmínky, že veškeré cestovní náklady a náklady na ubytování budou hrazeny CTP, a pouze v případě, že je prokázána obchodní povaha takové pozvánky a její význam pro CTP.

Všechny dary nebo jiné výhody (poskytnuté a přijaté) musí být zaznamenány v seznamu darů vedeném Ředitelem AML & Compliance skupiny CTP.

4. Střet zájmů

CTP respektuje soukromí a osobní zájmy vedení CTP a Zaměstnanců CTP. Přesto je velmi důležité, aby vedení CTP a Zaměstnanci CTP jednali poctivě a loajálně vůči CTP. Proto jakákoli jednání nebo rozhodnutí vedení CTP nebo Zaměstnanců CTP související s výkonem práce musí sledovat nejlepší a oprávněný zájem CTP.

Ke střetu zájmů může dojít v případě, že zájmy vedení CTP nebo Zaměstnance CTP nebo jejich rodinných příslušníků, přátel nebo jiných blízkých osob nebo jejich osobní, finanční nebo jiné zájmy jsou v rozporu se zájmy CTP, jeho klientů nebo obchodních partnerů. Ke střetu zájmů na pracovišti může dojít v případě, že se vedení CTP anebo Zaměstnanci CTP účastní činností nebo jsou v takových vztazích, které prospívají jim, ale zároveň poškozují CTP nebo některou společnost skupiny CTP. Jinými slovy osobní zájmy (profit) každé ze stran jsou ve vzájemném rozporu.

Od vedení CTP a Zaměstnanců CTP se očekává, že si za všech okolností zachovají svou objektivitu a nestrannost. Jakýkoli stávající nebo potenciální střet zájmů je třeba okamžitě řešit.

- **Spolupráce s klientem, obchodním partnerem nebo konkurentem CTP**

- Zaměstnanci CTP, kteří uvažují o výkonu výdělečné činnosti shodné s podnikatelskou činností CTP, zatímco jsou stále zaměstnáni v CTP (včetně přijetí funkce člena orgánu nebo uzavření pracovní smlouvy s klientem, obchodním partnerem nebo konkurentem CTP), mohou takto učinit pouze na základě předchozího souhlasu Ředitele AML & Compliance skupiny CTP a následného souhlasu generálního ředitele CTP, ledaže je mezi CTP a příslušným Zaměstnancem CTP výslovně dohodnuto jinak.

- Vedení CTP musí rovněž dodržovat příslušné předpisy společnosti a sjednané podmínky.

- **Předcházení střetu zájmů**

- Pokud kdokoliv z vedení CTP nebo Zaměstnanců CTP čelí potenciálnímu střetu zájmů, musí se zdržet jakýchkoli dalších rozhodnutí nebo jednání v dané věci a okamžitě to ohlásit a prodiskutovat s Ředitelem AML & Compliance skupiny CTP. Vedení a zaměstnanci obchodních partnerů CTP mohou ohlašovat případy možného střetu zájmů s potenciálem CTP jakkoli ovlivnit Řediteli AML & Compliance skupiny CTP.

- Pokud člen vedení CTP čelí potenciálnímu střetu zájmů, musí rovněž dodržovat sjednané podmínky a příslušné předpisy společnosti.— Řídící dokumenty Správní rady obsahují specifická pravidla, jak se vypořádat se střetem zájmů týkajícího se Ředitelů a členů Výkonného výboru (Executive Committee). Konkrétní ujednání jsou obsažena v těchto pravidlech. Pravidla Správní rady jsou k dispozici na našich internetových stránkách.

- **Řešení střetu zájmů**

- Nelze-li střetu zájmů zabránit, je třeba jej odpovídajícím způsobem vyřešit.— Vedení CTP nebo Zaměstnanci CTP, kteří jsou ve střetu zájmů, se nesmějí podílet na aktivitách CTP adresovaných dotčeným fyzickým nebo právnickým osobám. V případě, že vyloučení příslušných členů vedení CTP nebo Zaměstnanců CTP z takových aktivit CTP není možné, všechna jejich rozhodnutí a jednání podléhají schválení generálního ředitele skupiny CTP (CEO) nebo jeho zástupce.

5. Účast ve veřejných zakázkách a jiných nabídkových řízeních

Účast ve veřejných zakázkách a v jiných nabídkových řízeních představuje důležitou součást podnikatelské činnosti CTP.

CTP plně dodržuje platné právní předpisy o veřejných zakázkách a jiných veřejných nabídkových řízeních a má v tomto ohledu nulovou toleranci vůči jakýmkoli nezákonným nebo neetickým praktikám.

CTP očekává, že vedení CTP a Zaměstnanci CTP budou jednat v souladu s těmito předpisy a zdrží se jakéhokoli neetického, nezákonného nebo nepoctivého jednání.

I v případě účasti na jiných nabídkových řízeních než veřejných zakázkách (tj. organizovaných mimo oblast působnosti předpisů o zadávání veřejných zakázek, obvykle neveřejnými subjekty), jsou členové vedení CTP a zaměstnanci CTP povinni jednat v souladu se zásadami a základními hodnotami stanovenými v tomto Etickém kodexu skupiny.

6. Spravedlivá hospodářská soutěž

CTP podporuje zdravé podnikatelské prostředí a respektuje své konkurenty. CTP zakládá a provozuje všechny své obchodní činnosti spravedlivým a poctivým způsobem s cílem chránit spravedlivou hospodářskou soutěž na všech relevantních trzích.

Zásadou CTP je dodržení platných předpisů upravujících hospodářskou soutěž a antimonopolní pravidla a uplatňuje politiku nulové tolerance vůči jakémukoli chování, jehož cílem by bylo narušit nebo omezit volnou hospodářskou soutěž bez ohledu na zemi, ve které vedení CTP a zaměstnanci CTP vykonávají svou pracovní činnost.

7. Opatření proti praní špinavých peněz

Zásadou CTP je dodržení platných právních předpisů proti praní špinavých peněz a financování terorismu a očekává od vedení CTP a Zaměstnanců CTP, že se zdrží jakéhokoli neetického, nezákonného nebo nepoctivého jednání v této oblasti.

8. Důvěrnost a bezpečnost

Vedení CTP a Zaměstnanci CTP mohou mít přístup k neveřejným důvěrným informacím týkajícím se CTP, jeho klientů nebo obchodních partnerů, jako jsou např. klientské databáze, know-how, ceny, jiné finanční informace, plány rozvoje podnikání atd.

Veškeré důvěrné informace, které má k dispozici člen vedení CTP a Zaměstnanci CTP, mohou být šířeny mezi ostatními členy vedení CTP a Zaměstnanci CTP, jakož i mimo skupinu CTP, pouze na základě zásad need-to-know a need-to-share.

- **Ochrana informací, včetně obchodního tajemství a know-how**
 - Jedním z nejcennějších aktiv, která CTP má, je vlastní obchodní tajemství a know-how. Proto je zásadní, aby vedení CTP a Zaměstnanci CTP věnovali zvláštní pozornost tomu, aby tyto informace nezveřejnili, ledaže tyto informace již jsou veřejně dostupné nebo k jejich zveřejnění byl dán předchozí souhlas odpovědné osoby skupiny CTP.
 - Důvěra klientů a obchodních partnerů CTP je zásadní pro udržení úspěšných a dlouhodobých obchodních vztahů a dobré pověsti CTP. CTP proto chrání důvěrné informace, obchodní tajemství, know-how a duševní vlastnictví svých klientů a obchodních partnerů. CTP očekává od vedení CTP a zaměstnanců CTP zacházení s důvěrnými informacemi třetích stran se stejnou péčí, jako kdyby se jednalo o jejich vlastní důvěrné informace.

- **Zneužívání informací na trhu**

— Zaměstnanci CTP nikdy nesmí použít žádné důvěrné informace, které získali v zaměstnání nebo jinak, pro osobní prospěch. Toto pravidlo se vztahuje na transakce s cennými papíry, majetkem, zbožím, měnou atd. Zaměstnanci CTP se obdobně musí zdržet jakéhokoliv soukromého obchodování, které by mohlo ohrozit pověst CTP. Obchodování s cennými papíry na základě důvěrných informací představuje tzv. insider trading. Zveřejnění důvěrných informací komukoli, kdo by je mohl použít k investičnímu rozhodnutí nebo k nákupu nebo prodeji doporučení komukoli na základě důvěrných informací, představuje tzv. tipping. Insider trading a tipping jsou nelegální a mohou vést k občanskoprávním a trestním sankcím. Informace týkající se emitentů kotovaných finančních nástrojů se považují za veřejné pouze tehdy, jsou-li veřejně šířeny nebo jinak zpřístupněny emitentem dotčených cenných papírů, např. prostřednictvím zpravodajské agentury nebo v novinách.

- **Ochrana osobních údajů**

— CTP chrání osobní údaje Zaměstnanců CTP, klientů a obchodních partnerů.— CTP sbírá, shromažďuje, ukládá, používá a jinak zpracovává osobní údaje výhradně v souladu s platnými právními předpisy. CTP zavedla technická a organizační opatření, která jsou vyžadována platnými právními předpisy, za účelem zabránit úniku nebo zneužití osobních údajů.

— CTP očekává, že vedení CTP a Zaměstnanci CTP budou zacházet s osobními údaji třetích stran způsobem, jako kdyby se jednalo o jejich vlastní osobní údaje.

Vedení CTP a zaměstnanci CTP dbají zvýšené opatrnosti, aby neohrozili žádné důvěrné informace nebo osobní údaje prostřednictvím jakéhokoli obchodního nebo soukromého použití systémů elektronických komunikací, včetně e-mailu, textových zpráv, internetu, sociálních médií, telefonních rozhovorů nebo hlasových zpráv nebo jakýmkoli jiným způsobem komunikace.

9. Nakládání s majetkem společnosti

CTP poskytuje vedení CTP a Zaměstnancům CTP majetek a zařízení, jako notebooky, mobilní telefony, firemní kreditní karty a firemní karty, aby řádně zajistilo možnost výkonu práce. Vedení CTP a Zaměstnanci CTP jsou povinni používat majetek, který byl jim svěřen, pouze pro účely výslovně sjednané mezi zaměstnancem a příslušnou společností CTP, zacházet s ním s náležitou péčí a zabránit jejich poškození, ztrátě nebo zneužití.

Majetek CTP zahrnuje také hotovost, která je k dispozici v pokladnách na recepcích CTP. Nehledě na to, že hotovost jen málo finančně významná ve srovnání s částkami, které tvoří standardní obchodní transakce skupiny CTP, vedení CTP a Zaměstnanci CTP zacházejí s touto hotovostí transparentně a v souladu s právními předpisy.

10. Marketing a rozvoj podnikání

CTP se těší vynikající pověsti na relevantních trzích a v relevantních kruzích a přeje si ji z dlouhodobého hlediska zachovat. Vystupování v médiích a na internetu (včetně sociálních sítí) může významně ovlivnit pověst a vnímání mezi klienty, targety, obchodními partnery, konkurenty, regulátory a veřejnými orgány.

- **Komunikace s médii**
 - Vedení CTP komunikují s médii jasně, zdvořile a s náležitou profesionalitou a respektem.
 - Zaměstnanci CTP neposkytují jménem CTP žádná prohlášení a v případě oslovení médii vždy odkazují na marketingového ředitele (skupiny) CTP.
- **Vystupování na sociálních sítích**
 - CTP má vlastní firemní účty na různých sociálních sítích (včetně Facebooku, Instagramu a LinkedIn). Pouze určená(é) osoba(y) mohou spravovat firemní účty CTP na sociálních sítích.
 - CTP podporuje vystupování vedení CTP a Zaměstnanců CTP na sociálních sítích prostřednictvím jejich vlastních profilů. Tito se však musí zdržet projevů (psaných, ústních nebo obrazových), které znevažují CTP, jeho klienty nebo obchodní partnery.
- **Akce pro rozvoj podnikání a networkingové akce**
 - CTP organizuje, podílí se na organizaci nebo se účastní různých obchodních rozvojových a networkingových akcí. Na takových akcích vedení CTP a Zaměstnanci CTP reprezentují nejen sami sebe, ale také CTP jako takové. Proto se musí chovat s respektem, důstojně, slušně a s náležitou profesionalitou po celou dobu trvání takové akce.
 - Vedení CTP a Zaměstnanci CTP se zdrží jakéhokoli jednání, které znevažuje CTP, jeho klienty nebo obchodní partnery, a to i při takových akcích.

11. Lidský kapitál

CTP si je vědomo skutečnosti, že vedení CTP a Zaměstnanci CTP jsou jedním z jejich nejcennějších předností. CTP podporuje zdravou firemní kulturu a příjemné rodinné pracovní prostředí pro zajištění dlouhodobé spokojenosti vedení a zaměstnanců.

- **Pracovní vztahy**
 - CTP usiluje o vytvoření pracovního prostředí, kde se vedení i zaměstnanci cítí respektováni a součástí kolektivu.
 - CTP odsuzuje jakékoliv formy obtěžování, fyzického nebo psychického zneužívání nebo jiného neuctivého chování.
 - CTP zakazuje dětskou práci, nucenou práci a obchodování s lidmi.
 - CTP poskytuje férové a spravedlivé mzdy, benefity a další podmínky zaměstnání v souladu s místními zákony. CTP uznává práva zaměstnanců na svobodu sdružování.

- **Rozmanitost a rovné zacházení**
 - CTP podporuje rozmanitost kolektivu. CTP nediskriminuje vedení CTP ani Zaměstnance CTP na základě jejich rasy, národnosti nebo etnického původu, pohlaví, vzdělání, věku, náboženství, politických preferencí, sexuální orientace, osobního statusu nebo zdravotního postižení.
 - CTP zaměstnává a povyšuje vedení CTP a Zaměstnance CTP na základě jejich profesionálních výsledků, zkušeností a dalších požadavků pro konkrétní pracovní pozici.
 - CTP neakceptuje hrubé chování nebo obtěžování. Pro zaměstnance a zaměstnance třetích stran jsou k dispozici formální kanály pro oznamování a vyjádření obav. Naše obchodní activity řídíme tak, aby zaměstnanci a naši partneři cítili, že se s nimi zachází spravedlivě a s úctou.

- **Bezpečnost na pracovišti**
 - CTP poskytuje vedení CTP a Zaměstnancům CTP bezpečné a zdravé pracovní prostředí.
 - CTP netoleruje žádné nezákonné způsoby zaměstnávání.
 - CTP dodržuje platné právní předpisy upravující podmínky zaměstnávání cizinců.

- **Osobní a profesní růst**
 - CTP poskytuje všem členům vedení CTP a Zaměstnancům CTP rovné příležitosti pro jejich osobní a profesní růst.
 - CTP podporuje další vzdělávání vedení CTP a zaměstnanců CTP a poskytuje různé mechanismy pro rozvoj jejich profesních znalostí a dovedností.

12. Ochrana životního prostředí a sociální odpovědnost

CTP si uvědomuje, že podnikání v oblasti nemovitostí a životní prostředí jsou vzájemně úzce propojeny. CTP proto podniká s ohledem na životní prostředí tak, aby přispěla k jeho udržitelnosti a ochraně.

CTP má úzké vztahy s komunitami. CTP se podílí na společenské odpovědnosti a realizuje různé činnosti s cílem pozitivně ovlivnit komunitu a společnost.

- **Ochrana životního prostředí**
 - Posláním CTP je stát se lídrem v oboru a budovat stavby, které jsou udržitelné a šetrné k životnímu prostředí.
 - CTP bere dopad své obchodní činnosti na životní prostředí vážně. CTP proto zajišťuje dodávání vysoce efektivních budov s co nejmenší ekologickou stopou. CTP s tímto cílem zavádí řadu iniciativ ovlivňujících jeho veškerou činnost.

- **Společenská odpovědnost**
 - CTP je plně odhodlána podporovat a přispívat k lepšímu životu v komunitách.
 - CTP se podílí na různých aktivitách s cílem podpořit udržitelnost, ekologický životní styl a koncept chytrého živobytí (smart livelihood) a podpořit rozvoj komunity.

13. Nástroj pro oznamování

CTP udržuje důvěrný nástroj pro oznamování (whistleblowingový kanál). Tento kanál umožňuje vedení CTP, Zaměstnancům CTP a třetím stranám sdělit své stížnosti nebo obavy z nedodržování Etického kodexu skupiny a příslušných etických pravidel a norem, oznamovat podvodné jednání nebo vyhledat radu v záležitostech souvisejících s dodržováním právních předpisů.

Všechny zprávy doručené prostřednictvím tohoto kanálu budou zpracovány spravedlivě, řádně a bez zbytečného odkladu. Whistleblowingový kanál je anonymní. Nicméně, poskytnutí vašeho jména a kontaktních údajů nám pomůže v případě potřeby získat více informací a zkvalitnit vyšetřování. Společnost CTP se zavazuje chránit před negativními dopady oznamovatele, kteří předkládají informace v dobré víře. Se všemi oznamovateli bude zacházeno s respektem, důstojností a důvěrností.

Odkazujeme na Směrnici pro ochranu oznamovatelů pro více informací. Tato směrnice je k dispozici na našich internetových stránkách.

EMPLOYEES AND THIRD PARTIES CAN RAISE CONCERNS VIA



emailové adresy:
whistleblowing@ctp.eu



poštou nebo osobní návštěvy:
CTP Invest, spol. s r.o.
Group AML & Compliance Officer
Národní 135/14, 110 00 Prague, Czech Republic



telefonní linky:
(+420) 607 287 287



Externí nezávislá webová aplikace FaceUp.
<https://www.report.faceup.com/cz/>
(Heslo FACEUP)